



BBTK
ABVV

Dag collega's,

Vorige week donderdag vroegen wij, naar aanleiding van stopzetting Streekkrant vanaf november 2021, een extra delegatie aan.

Zie hieronder de punten die werden overlopen:

1. Blijft het bij 6 ontslagen? Wat zijn de gevolgen voor premedia, drukkerij, ondersteunende diensten?

De sales is de eerste dominosteen die valt. Op de dag van vandaag zijn er geen ontslagen voorzien.

Tijdens de periode van omschakeling naar nieuwe initiatieven en de budgetronde, eind november - midden december, zal meer zicht komen op de situatie.

In de premedia worden nieuwe initiatieven uitgerold (bv. Mijn Stad, De ZondagMagazine als bijlage bij De Zondag, dit alles zal voor vervangende opdrachten zorgen.

Ook vroegen wij met aandring om De Zondag en De ZondagMagazine op een commerciële, concurrentiële manier in de markt te zetten en te waken over de gemaakte afspraken en kwaliteiten.

Impact op premedia en drukkerij is momenteel onzeker.

Wel zal eventueel, in eerste instantie vanaf eind oktober, economische werkloosheid ingeroepen worden waar nodig.

Liever dat, dan over te gaan naar ontslagen. Hopelijk is de nieuwe strategie voldoende om iedereen aan boord te houden.

2. Er staan verschillende vacatures open bij RMG, werd er steeds een alternatieve job aangeboden aan de ontslagen medewerkers?

Deze oefening werd naar verluidt grondig gemaakt door HR, maar voor sommigen was er helaas geen match tussen de ontslagen en de openstaande vacatures.

3. Wat zijn de toekomstplannen voor Steps, Tam-Tam Knokke...?

Steps krijgt een doorstart als De ZondagMagazine. 10 maal als bijlage in de Zondag. Eerst maandelijks, maar kan bij succes tweeweekelijks of zelfs wekelijks worden.

Momenteel blijft Tam-Tam Knokke, verschijnen tot eind contract mei 2022. Daarna hangt alles af van de samenwerking met gemeente Knokke. Voor sommige lokale initiatieven worden haalbare pistes bekeken en besproken per salesteam.

4. Gevolgen voor de Colorman-krantenpersen? Wat met de papiervoorraad voor de Streekkranten?

Voor de drukkerij zal de impact minder groot zijn. Krantenpersen zijn gemiddeld voor 70 % bezet met commerciële drukwerken.

De mogelijkheid bestaat dat er ploegen worden afgebouwd, maar er zijn ook een aantal openstaande vacatures binnen de drukkerij. Deze zullen uiteraard eerst zoveel mogelijk via deze weg worden ingevuld.

Ook de mogelijkheid tot SWT en andere sociale statuten zullen in de mate van het mogelijke prioritair worden aangesproken.

Er is geen grote voorraad papier voor de Streekkranten.

5. Communicatie Local Media.

De werknemersdelegatie onderstreept nogmaals de nood aan duidelijke communicatie bij Local Media om de ongerustheid weg te nemen en de werknemers opnieuw te motiveren. Steven Renders neemt hiervan acte en belooft de boodschap nogmaals door te geven aan de betrokken leidinggevenden.

We blijven jullie zeker op de hoogte houden!

Met vriendelijke groeten,

Alle delegees van **PULS** en **ABVV**